

## ブランディングサポート | 提供メニュー

---

商品・サービスの新規開発や既存商品のリブランディング、新たな顧客の獲得といった地域の事業者の皆さまが抱えるマーケティング上の様々な課題に対し、『ブランディングサポート』メニューとして、①デザインサポート、②マーケティングサポートを提供致します。

①

デザインサポート

②

マーケティング  
サポート

## サービス内容 | ①デザインサポート

- デザインサポートではECモール「エンニチ」、クラウドファンディング「エンニチ FUNDING」への出品者（予定者を含む）からの相談に基づき、iBank社が有するネットワークを活用してデザイナーをはじめとした様々なクリエイターをご紹介します。
- クリエイターと出品者との間で打合せを行い、パッケージや広告宣伝物などを制作します。

### 【①デザインサポート】



【こんな時にご利用ください】

- 商品パッケージや販促物のデザインを見直したい
- 商品デザインをリニューアルして新たな顧客層を取り込みたい

## サービス内容 | ②マーケティングサポート

- マーケティングサポートでは出品者（予定者を含む）からの相談に基づき、ワークショップ等を実施して商品のターゲットやコンセプトを再整理することでマーケティング戦略の立案をサポートします。

### 【②マーケティングサポート】



【こんな時にご利用ください】

- 販売戦略を立案する際の材料づくり
- 商品・サービスの検証、深掘りをしたい

※マーケティングサポートサービスは事業サポーターの株式会社電通九州と協業しながら実施します

# 『長崎Re-Branding Fund』（補助金制度）内容 \*長崎エリアのみ

- 「ブランディングサポート」に必要な費用の7割を長崎県内で事業を営む事業者の皆さまに資金補助する制度です。
- 本制度は親和銀行・十八銀行で創設され、iBankマーケティングが運営しています。
- 詳しくはiBankマーケティングまでお問い合わせください。

項目	内容	
名称	長崎 Re-Branding Fund（ナガサキ リブランディング ファンド）	
目的	地域産品をブランディングの側面から支援することで長崎の地域活性化と企業成長に貢献すること	
ファンド総額	1,000万円	
実施期間	2019年11月22日～2021年3月31日（*1）	
対象者	長崎県内で事業を営む事業者（*2）で、所定の審査を経て選考された方	
対象制度	iBank社が提供する下記サービスにおいて本制度の利用が可能	
ブランディングサポート	内容	①デザインサポート、②マーケティングサポート
	補助金額	iBank社に支払うブランディング費用の7割（但し、原則として上限50万円迄）
	利用条件	iBank社が「地域総合商社事業」として運営する2サイト（*3）への案件/商品の出店
申込方法	事務局宛にお問い合わせください【事務局：iBank社 地域共創部（TEL：092-791-7977）】	
備考	<p>*1：実施期間中であっても総額に達した場合には終了することがあります。</p> <p>*2：お申込み後、所定の審査を実施の上、対象者を選定致します。</p> <p>*3：ECモール「エンニチ」（リリース前）及びクラウドファンディングサイト「エンニチFUNDING」</p>	