

2019年11月15日

## 長崎の魅力を全力で伝えよう！『長崎 Re-Branding Fund』の新設 ～ FFG × 十八銀行 の経営統合を記念した補助金制度の取扱い開始 ～

株式会社福岡フィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）と傘下の株式会社親和銀行（取締役頭取 吉澤 俊介）及び株式会社十八銀行（取締役頭取 森 拓二郎）は、FFGと十八銀行の経営統合記念事業の一環として、iBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 永吉 健一、以下「iBank社」）が行う「地域総合商社事業」に賛同・連携し、長崎の魅力をカタチにするための補助金制度「長崎 Re-Branding Fund」（以下、同ファンド）を新設致します。同ファンドは総額1,000万円を上限に、iBank社が提供する「ブランディングサポート」に必要な費用の7割を長崎県内で事業を営む事業者の皆さまに資金補助する新制度です。（詳しくは下表をご確認ください）

FFGでは、今後も長崎県の地域活性化と県内企業の成長支援に資する取組みを「全力」で推進して参ります。

項目	内容	
名称	長崎 Re-Branding Fund（ナガサキ リブランディング ファンド）	
目的	地域産品をブランディングの側面から支援することで長崎の地域活性化と企業成長に貢献すること	
ファンド総額	1,000万円	
実施期間	2019年11月22日～2021年3月31日（*1）	
対象者	長崎県内で事業を営む事業者（*2）で、所定の審査を経て選考された方	
対象制度	iBank社が提供する下記サービスにおいて本制度の利用が可能	
ブランディングサポート	内容	デザイナー/ブランド/自治体等とのマッチングを通じたブランディングの支援 iBank社が提供する対象サービスの詳細はコチラからご確認ください ▶
	補助金額	iBank社に支払うブランディング費用の7割（但し、原則として上限50万円迄）
	利用条件	iBank社が「地域総合商社事業」として運営する2サイト（*3）への案件/商品の出店
スキーム図		
申込方法	事務局宛にお問い合わせください【事務局：iBank社 地域共創部（TEL：092-791-7977）】	
備考	*1：実施期間中であっても総額に達した場合には終了することがあります。 *2：お申込み後、所定の審査を実施の上、対象者を選定致します。 *3：ECモール「エンニチ」（リリース前）及びクラウドファンディングサイト「エンニチFUNDING」	

以上

《 本件に関するお問合せ先 》

（株）福岡フィナンシャルグループ 事業戦略部 iBank事業グループ（TEL 092-723-1999）

iBankマーケティング（株）地域共創部（TEL：092-791-7977）