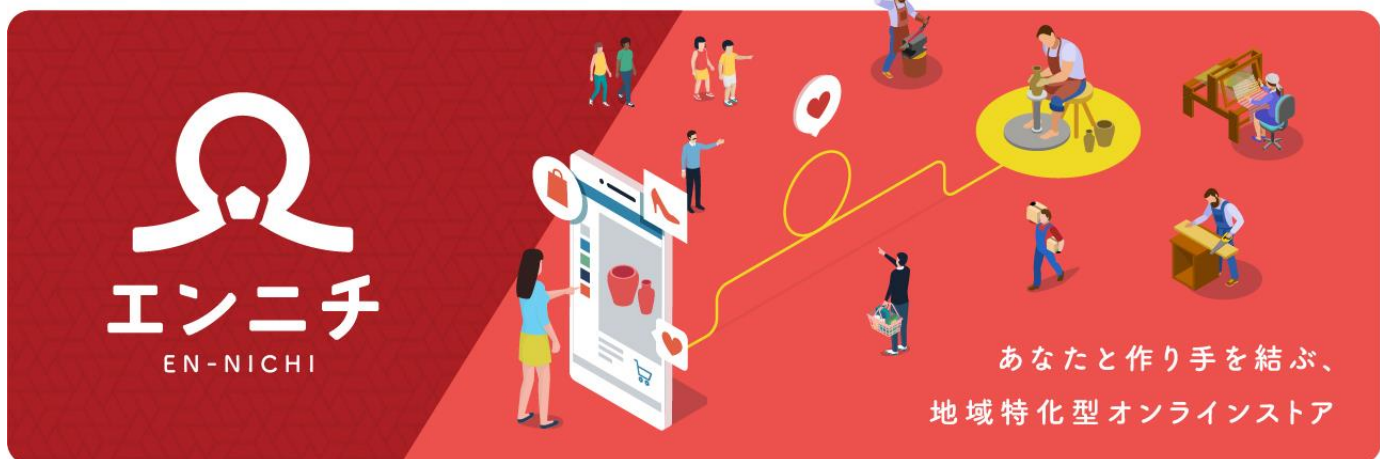


News Release

2019年8月2日

地域資源にフォーカスした「地域総合商社事業」の立上げについて

～ iBank社による「地域版トータルマーケティングプラットフォーム」の構築 ～



株式会社ぶくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FPG」）傘下のiBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 永吉 健一、以下「iBank社」）は、2019年10月末（予定）を目処に、地域資源にフォーカスした「地域総合商社事業」を立上げると共に、「地域版トータルマーケティングプラットフォーム」の構築・提供に向けた準備を進めることにしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

昨今、インターネットを通じた消費者の情報収集や検索の手段が多様化する中、地域経済においてもデジタルを活用したマーケティングの重要性が日増しに高まってきており、地域で良質な商品・サービスを取扱う多くの中小企業や個人事業主の方にとって、デジタルマーケティングの効果的な活用や新規顧客開拓のためのブランディング（リブランディング）を如何に行うかが、大きな経営課題になりつつあります。

このような環境の下、iBank社では設立当初より、地域のお取引先の経営課題克服の一助として、主に商品・サービスの認知獲得に向けたプロモーション領域における支援を主軸にデジタルマーケティングのサポート業務を展開し、これまでに約200社のお取引先の課題解決に貢献してまいりました。

今般、更に地域のお客さまのニーズに幅広くお応えするための新たな取組みとして、「地域総合商社事業」を立上げると共に、地域資源（モノ・コト・スポット等）にフォーカスし、商品開発やブランディングのサポートからオンライン上での販売（地域版ECモール）、プロモーション活動までをワンストップで提供する『地域版トータルマーケティングプラットフォーム』を構築・提供してまいります。

『地域版トータルマーケティングプラットフォーム』の全体像

iBankのソリューション

トータルマーケティングプラットフォーム

商品開発

- ・クラウドファンディングによる資金調達（独自サイト）

ブランディング

- ・ブランド、デザイナー等とのコラボレーションによるブランディングのサポート

販路拡大

- ・地域版ECモール「エンニチ」での売り場提供

プロモーション

- ・スマホアプリ「Wallet+」や銀行余剰資産、外部媒体等を活用したデジタルマーケティングソリューションの提供

本件により新たに構築・提供する機能

「地域総合商社事業」では、“地域のお魅せ ～ LOCAL ATTRACTION ～”をサービスコンセプトに、地方の魅力が凝縮されたモノ・コト・スポットを地域内に止まらず、地域外にも発信・流通する仕組みの構築を目指します。

具体的には、①支援者を集めて新しい商品を生み出す「クラウドファンディングサイト（自社サイト）」の開設、②様々なブランドやデザイナー・メディアとのコラボレーションにより、商品やパッケージのデザイン制作やリブランドなどを行う「ブランディングサポートメニュー」の提供、③地域の魅力的な商品を取り揃えた「地域版ECモール『エンニチ』」の開設を実施いたします。

項目	概要
サービスコンセプト	地域のお魅せ ～LOCAL ATTRACTION～ 日本各地、地域に眠っている良いモノ・コトはまだたくさんあります。 しかし、その多くは本来の魅力を全国はおろか、地域の皆さんにも十分にお届けできていないという大きな課題があります。 そんな地域の魅力的なモノ・コトや作り手の物語にスポットライトを当て、あなたと地域をつなぐ『地域のお魅せ（店）』づくりのお手伝いをします。 
提供サービス	下記3つのサービスを提供いたします
商品開発 クラウドファンディング	■ 地域のお取引先が商品開発を行う際の新たな資金調達サポートメニューとして、「クラウドファンディングサイト（自社サイト）」を開設し、様々なプロジェクトの掲載を行います。 ■ 単なる資金調達ではなく、その裏側に込められた作り手の“想い”を伝えることで、ブランドストーリーへの共感やファンの獲得など、将来に向けたマーケティング効果も期待できます。 ※ クラウドファンディングサイトの概要は詳細が決まり次第、改めてお知らせいたします
ブランディング ブランディングサポート	■ 地域資源（モノ・コト・スポット）に対し、コラボレーションを通じたブランディングサポートをご提供します。 → iBank社のノウハウ/ネットワークを通じたマッチング ■ 地域資源を提供/販売する企業へのメリットだけでなく、表現の場を求める地域のデザイナー等を結びつけることで、地域経済の活性化（地域価値の向上）に貢献します。 地域のモノ・コト・スポット × ブランドデザイナー・メディア等
販路拡大 地域版ECモール	■ 地域の魅力的な商品・サービスを取り揃えた地域版ECモールを開設し、売り場をご提供します。 サイト名・コンセプト  エンニチ EN-NICHI あなたと作り手を結ぶ、地域特化型オンラインストア 地域独自の良いモノ・コトを発掘し、まるでお祭りの“縁日”のようにワクワクする、まだ見ぬあなたとのご縁を結ぶ、地域特化型オンラインストアです。 ※画像はイメージです。ロゴやサイトデザインは変更になる場合があります。 

以上

本事業の構想・コンセプトに賛同し「地域総合商社事業」を共創するパートナー（法人・個人）として、下記候補先を始めとしたブランド・メディア・デザイナー等との共創・協業の検討を進めてまいります。（候補先の一部を掲載）
具体的な共創/コラボレーションの内容につきましては、詳細が決まり次第、改めてお知らせいたします。

AFRO FUKUOKA

2008年に福岡に特化したローカルウェブマガジンとしてスタート。グルメ、スポーツ、イベント、カルチャーなど、福岡にまつわる情報を発信している。2012年3月より無料情報誌も創刊。2009年 総務省 九州ウェブサイト大賞優秀賞。

AFRO
FUKUOKA

メディア

福岡美少女図鑑

福岡の素人モデルを中心に発行しているウェブマガジンおよびフリーペーパー。国内随一の美人どころで知られる福岡で、単に"可愛い"という言葉では収まらない、福岡に根付いたファッションやカルチャーに触れて日々を生きるひと味ちがった“福岡クオリティ女子”の今をお届けしている。

福岡美少女図鑑
Beautiful girl pictorial book



デザイナー



久保哲也氏・睦氏／KUBO DESIGN STUDIO

プロダクトデザイナー、グラフィックデザイナー。福岡の大学でデザインを学んだ後、哲也氏はプロダクトデザイナーとしてメーカーに勤め、東京・北京・上海等に勤務。睦氏はグラフィックデザイナーとして福岡、東京で活躍後、哲也氏の帰国に合わせてデザイン事務所を設立。デザイン業務に加え、工場などから出る端材や廃材の中から、「素材」として価値のあるものをハンティングし販売する廃材のセレクトショップ「MATERIAL MARKET」の運営メンバーとして活動中。ものづくりの現場でこれまで捨てられてきたものの中にある、面白いカタチのもの、普段目にすることはできないものなど、個性的な素材の再利用の促進を行っている。

ボブ田中氏／株式会社ボブ田中事務所 代表取締役

東北芸術工科大学 デザイン工学部 企画構想学科 学科長／教授。株式会社ボブ田中事務所代表。本田技研工業、アサツーディ・ケイなどを経て独立。現在は、イノベーションデザイナーとしてブランド構築や商品開発に携わると共に、大学では地域企業と産学連携プロジェクトを推進している。専門領域は、イノベーション実践論、創造性開発。2006年カンヌ国際広告祭、2007年アジア太平洋国際広告祭の日本代表審査員。日本広告学会会員。著書に「アイデアの出し方」「まだ、マーケティングですか？」など多数。東京都在住。



アドバイザー

共同事業者

SENDo

センド株式会社

2016年に創業したWEBマーケティング・プランニング会社。少人数ながら、大手総合広告代理店やWEB専業代理店、クリエイティブコンサル出身のメンバーが集まって、地域の企業様に向けて高品質のマーケティングサポートを提供している。
本商社事業において、企画、進行などの全体サポートを行っている。